

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Grundlagen der visuellen Gestaltung 1
Modulbereich:	EK
Modulform:	Basismodul
Laufzeit:	2 Wochen

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Matthias Görlich, Anna Unterstab

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	1. Semester
Modulart:	Pflicht
Benotung:	unbenotet

Lern- und Qualifikationsziele

Kompetenz im Umgang mit gestalterischen und künstlerischen Parametern der visuellen Kommunikation, Aufbau eines designrelevanten Repertoires, Einführung in Designmethodiken

Lerninhalte

Praktische Übungen in Heim- und Atelierarbeit mit Gruppen- und Einzelbesprechungen, Auswertung und Präsentation

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	10	2	WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	60		
Seminar	30		

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
1.Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit)
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

100 Stunden

Kreditpunkte

4 ECTS

Sprache

Deutsch

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Grundlagen der visuellen Gestaltung 2.1
Modulbereich:	EK
Modulform:	Basismodul
Laufzeit:	ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Matthias Görlich, Anna Unterstab

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	3. Semester
Modulart:	Pflicht
Benotung:	Modulnote

Lern- und Qualifikationsziele

Kompetenz im Umgang mit gestalterischen und künstlerischen Parametern der visuellen Kommunikation, Aufbau eines designrelevanten Repertoires

Lerninhalte

Arbeiten zu kommunikationsrelevanten Aufgaben in Bezug auf Fläche und Raum, sowie auf Struktur, Gewichtung und Interpretation von Botschaften

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	30	15	WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	30		
Seminar	15		

Modulvorleistungen

Abgeschlossenes Grundlagenmodul »Grundlagen der visuellen Gestaltung 1«

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
1.Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit)
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

75 Stunden

Kreditpunkte

3 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Interesse für designspezifische Themen in Bezug auf Kommunikationsgestaltung. Fachbücher und -zeitschriften Kommunikationsdesign.

Hinweise

Für dieses Modul gilt es Folgendes zu beachten:

Ggf. weitere Hinweise eintragen

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Grundlagen der visuellen Gestaltung 2.2
Modulbereich:	EK
Modulform:	Basismodul
Laufzeit:	ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Matthias Görlich, Anna Unterstab

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	3. oder 4. Semester
Modulart:	Pflicht
Benotung:	Modulnote

Lern- und Qualifikationsziele

Erweiterte Kompetenz im Umgang mit gestalterischen und künstlerischen Parametern der visuellen Kommunikation, Aufbau eines designrelevanten Repertoires

Lerninhalte

Arbeiten zu kommunikationsrelevanten Aufgaben in Bezug auf Fläche und Raum, sowie auf Struktur, Gewichtung und Interpretation von Botschaften, Fragen des Layout und Beherrschung der nötigen Arbeitswerkzeuge.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	30	15	SoSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	30		
Seminar	15		

Modulvorleistungen

Abgeschlossenes Grundlagenmodul »Grundlagen der visuellen Gestaltung 2.1«

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
1.Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit)
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

75

Kreditpunkte

3 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Interesse für designspezifische Themen in Bezug auf Kommunikationsgestaltung. Fachbücher und -zeitschriften Kommunikationsdesign.

Hinweise

Für dieses Modul gilt es Folgendes zu beachten:

Ggf. weitere Hinweise eintragen

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung: **Fotografie 1**

Modulbereich: EK

Modulform: Basismodul

Laufzeit: Zwei Wochen

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich: Design

Verantwortliche/r: Prof. Stephanie Kiwitt, Peter Hermans

Modulverwendbarkeit

Studiengänge: Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS

Empfohlenes Studiensemester: 2. Semester

Modulart: Pflicht

Benotung: unbenotet

Lern- und Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenz: Grundlegende Kenntnisse über Aufgabe, Entwicklung und Vorstellungen der Fotografie im Kommunikationsdesign, Grundlagen der Fotografie in Technik und Bildgestaltung

Handlungskompetenzen: Fähigkeit zur Analyse fotografischer Bilder und Bildtechniken im Bereich Print und Online, Fähigkeit, eine eigene fotografische Narration zu entwickeln

Bewältigung einfacher gestalterisch - künstlerischer bzw. technischer Aufgabenstellungen.

Lerninhalte

Grundlagen digitaler Bildaufzeichnung- und Bearbeitung, Einblick in den Aufbau und die Funktionsweise digitaler Kompakt- und Spiegelreflexkameras und deren gestalterische Möglichkeiten, Grundlagen der Schnittstelle Kamera-Computer-Software

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	----	----	SoSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	85		
Seminar	15		

Modulvorleistungen

Keine

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
1. Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit)
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1. Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

100

Kreditpunkte

4 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Literaturempfehlungen und besondere Hinweise werden entsprechend der technischen Entwicklung stets aktualisiert.

Hinweise

Für dieses Modul gilt es Folgendes zu beachten:

Ggf. weitere Hinweise eintragen

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Fotografie 2
Modulbereich:	EK
Modulform:	Basismodul
Laufzeit:	zwei Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Stephanie Kiwitt, Peter Hermans

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	3. und 4. Semester
Modulart:	Pflicht
Benotung:	Modulnote

Lern- und Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenz: Kenntnisse über Arbeitsmethoden aktueller sowie historischer Fotograf*innen in ihrem jeweiligen gesellschaftspolitischen Kontext.

Vertiefte Grundlagen der Fotografie in Technik und Bildgestaltung.

Handlungskompetenzen: Fähigkeit, eine fotografische Bildstrecke zu erstellen, sicherer Umgang mit der digitalen Aufnahme- und Ausgabetechnik.

Lerninhalte

Vertiefende Grundlagen in die digitale Bildaufzeichnung, Bearbeitung sowie Grundkenntnisse im Prepressworkflow. Wesentlicher Bestandteil ist die Realisierung einer fotografischen Geschichte in mehreren Bildern. Auf das Zusammenwirken der Einzelbilder und deren ganzheitlicher gestalterisch-technischer Umsetzung wird dabei besonderer Wert gelegt. Fotografiertechniken, Licht und Fotografie werden in seminaristischer Form erarbeitet und vertieft.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	50		SoSe und WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	50		
Seminar	15		
Übung	35		

Modulvorleistungen

Abgeschlossenes Grundlagenmodul »Fotografie 1«

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
1. Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit)
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1. Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

150 Stunden (verteilt über 2 Semester)

Kreditpunkte

6 ECTS (verteilt über 2 Semester)

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Literatur wird den aktuellen technischen und künstlerischen Entwicklungen angepasst.

Hinweise

Für dieses Modul gilt es Folgendes zu beachten:

Ggf. weitere Hinweise eintragen

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Grundlagen Interaktiver Medien
Modulbereich:	EK
Modulform:	Basismodul
Laufzeit:	Zwei Wochen

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Vertr.Prof. David Liebermann, Vertr.Prof. Jana Reddemann

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor MM/VR 240 ECTS Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	1. Semester
Modulart:	Pflicht
Benotung:	Unbenotet

Lern- und Qualifikationsziele

Grundlagen im Bereich elektronischer Medien und interaktiver Medien. Verständnis und einfache Anwendung von Bewegung, Klang, Raum, Farbe und Schrift in Verbindung mit Dramaturgie, Interaktivität und Nonlinearität zur Vorbereitung komplexer Problemstellungen

Lerninhalte

HTML und CSS-Grundlagen. Bildbearbeitung für screenbasierte Medien. Grundlagen User-Interface-Design. Einbindung multimedialer Elemente.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	10	2	WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	60		
Seminar	30		

Modulvorleistungen

Keine

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
1.Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit)
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

100 Stunden

Kreditpunkte

4 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Keine

Hinweise

Für dieses Modul gilt es Folgendes zu beachten:

Ggf. weitere Hinweise eintragen

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Grundlagen der Typografie KD 1
Modulbereich:	EK
Modulform:	Basismodul
Laufzeit:	Zwei Wochen

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Andrea Tinnes, Marcus Wachter

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	2. Semester
Modulart:	Pflicht
Benotung:	unbenotet

Lern- und Qualifikationsziele

Kompetenz im Bereich von Mikro- und Makrotypografie, im Umgang mit Schrift auf der Fläche und im Raum, Sicherheit in Komposition und der Gewichtung von Zeichen

Lerninhalte

Mit zahlreichen handwerklichen und experimentellen Grundlagenübungen erfolgt eine erste Annäherung an typografische Gestaltung mit der zentralen Fragestellung was ist und was kann Typografie. Im Mittelpunkt steht das Erfassen und Strukturieren von Texten, das Inszenieren von Botschaften auf der Fläche und im Raum, im Hinblick auf Komposition, Gewichtung und Bedeutung sowie der experimentelle Umgang mit typografischen Zeichen

Teilnahmevoraussetzungen

Wünschenswert: Grundkenntnisse im Umgang mit Grafikprogrammen wie Indesign und Photoshop

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	20	2	SoSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	45		
Seminar	35		

Modulvorleistungen

Keine

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
1.Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit)
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

100 Stunden

Kreditpunkte

4 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Literaturempfehlungen und besondere Hinweise variieren je nach Themenstellung und werden rechtzeitig zu den einzelnen Veranstaltungen bekannt gegeben; empfohlen wird grundsätzlich die Lektüre designrelevanter Fachzeitschriften, Publikationen, Design Blogs und ein Interesse für designspezifische Themen (z.B. Form, Page, Eye Magazine, Slanted)
Orientierung über Veranstaltungen wie it's a book, ..., Miss Read, Atypi, Typografische Gesellschaft, etc.

Hinweise

Für dieses Modul gilt es Folgendes zu beachten:

Ggf. weitere Hinweise eintragen

Status: Korrektur, Aktualisiert: 14.10.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Schrift KD 1
Modulbereich:	EK
Modulform:	Basismodul
Laufzeit:	ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Andrea Tinnes, Marcus Wachter

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	3. Semester
Modulart:	Pflicht
Benotung:	Modulnote

Lern- und Qualifikationsziele

Kompetenzen für die Erfassung allgemein gültiger Gestaltungsprinzipien am Beispiel Schrift, Ziele: handwerklich-zeichnerische Qualifizierung; konstruktives korrektes feinstrukturiertes Arbeiten, Schaffung von Urteilsvermögen in Gestaltungsfragen

Lerninhalte

Übungen zur Vermittlung der Grundlagen in der Schriftgestaltung: Entwicklung von Alphabeten und Zeichensystemen, Untersuchung formaler Qualitäten und Aspekte, Einblick in die Anatomie der Buchstaben, Terminologie und Schriftparameter, digitaler Zeichensatz, etc.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	25	15	WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	25		
Übung	25		

Modulvorleistungen

Keine

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
1. Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit)
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1. Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

75 Stunden

Kreditpunkte

3 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Literaturempfehlungen und besondere Hinweise variieren je nach Themenstellung und werden rechtzeitig zu den einzelnen Veranstaltungen bekannt gegeben; empfohlen wird grundsätzlich die Lektüre designrelevanter Fachzeitschriften, Publikationen, Design Blogs und ein Interesse für designspezifische Themen

Hinweise

Für dieses Modul gilt es Folgendes zu beachten:

Ggf. weitere Hinweise eintragen

Status: Korrektur, Aktualisiert: 14.10.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Schrift KD 2
Modulbereich:	EK
Modulform:	Basismodul
Laufzeit:	ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Andrea Tinnes, Marcus Wachter

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	4. Semester
Modulart:	Pflicht
Benotung:	Modulnote

Lern- und Qualifikationsziele

Kompetenzen für die Erfassung allgemein gültiger Gestaltungsprinzipien am Beispiel Schrift, Visualisierung von Formen- und Größenabhängigkeiten, Schaffung von Kontrastbildung und Harmonisierung innerhalb von Zeichensystemen, Ziele: handwerklich-zeichnerische Qualifizierung; konstruktives korrektes feinstrukturiertes Arbeiten, Schaffung von Urteilsvermögen in Gestaltungsfragen, Entwicklung von Proportionsgefühl, Erfassung und Ausgleichung optischer Täuschung

Lerninhalte

Übungen zur Vermittlung der Grundlagen in der Schriftgestaltung: Entwicklung von Alphabeten und Zeichensystemen, Untersuchung formaler Qualitäten und Aspekte, Einblick in die Anatomie der Buchstaben, Terminologie und Schriftparameter, digitaler Zeichensatz, etc.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	25	15	SoSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	25		
Übung	25		

Modulvorleistungen

Erfolgreich absolviertes Modul »Schrift KD 1«

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
1.Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit)
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

75 Stunden

Kreditpunkte

3 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Literaturempfehlungen und besondere Hinweise variieren je nach Themenstellung und werden rechtzeitig zu den einzelnen Veranstaltungen bekannt gegeben; empfohlen wird grundsätzlich die Lektüre designrelevanter Fachzeitschriften, Publikationen, Design Blogs und ein Interesse für designspezifische Themen.

Hinweise

Für dieses Modul gilt es Folgendes zu beachten:

Ggf. weitere Hinweise eintragen

Status: Korrektur, Aktualisiert: 14.10.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Typografie KD 2
Modulbereich:	EK
Modulform:	Basismodul
Laufzeit:	Ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Andrea Tinnes, Marcus Wachter

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	3. Semester
Modulart:	Pflicht
Benotung:	Modulnote

Lern- und Qualifikationsziele

Kompetenz in der typografischen Inszenierung komplexer Gestaltungsaufgaben sowie in der systematischen Organisation von Text und Bild

Lerninhalte

Übungen und Vorlesungen zu den Parametern typografischer Gestaltung: Strukturierung und Inszenierung von Texten, Makro-/Mikrotypografie, Systematische Organisation von Texten und Bildern, Typografisches Durchgestalten einer Publikation, Dramaturgie

Teilnahmevoraussetzungen

Obligatorisch:	Programmkenntnisse Indesign/Photoshop
Wünschenswert:	Gute Kenntnisse in den Grundlagen der Typografie

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	25	15	WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	25		
Übung	25		

Modulvorleistungen

Abgeschlossenes Grundlagenmodul »Grundlagen Typografie« und »Typografie KD 1«

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
1.Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit)
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

75 Stunden

Kreditpunkte

3 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Literaturempfehlungen und besondere Hinweise variieren je nach Themenstellung und werden rechtzeitig zu den einzelnen Veranstaltungen bekannt gegeben; empfohlen wird grundsätzlich die Lektüre designrelevanter Fachzeitschriften, Publikationen, Design Blogs und ein Interesse für designspezifische Themen (z.B. Form, Page, Eye Magazine, Slanted)
Orientierung über Veranstaltungen wie it's a book, ..., Miss Read, Atypi, Typografische Gesellschaft, etc.

Hinweise

Für dieses Modul gilt es Folgendes zu beachten:

Ggf. weitere Hinweise eintragen

Status: Korrektur, Aktualisiert: 14.10.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Typografie KD 3
Modulbereich:	EK
Modulform:	Basismodul
Laufzeit:	Ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Andrea Tinnes, Marcus Wachter

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	4. Semester
Modulart:	Pflicht
Benotung:	Modulnote

Lern- und Qualifikationsziele

Kompetenz in der typografischen Inszenierung komplexer Gestaltungsaufgaben sowie in der systematischen Organisation von Text und Bild

Lerninhalte

Übungen und Vorlesungen zu den Parametern typografischer Gestaltung: Strukturierung und Inszenierung von Texten, Makro-/Mikrotypografie, Systematische Organisation von Texten und Bildern, Typografisches Durchgestalten einer Publikation, Dramaturgie

Teilnahmevoraussetzungen

Obligatorisch:	Programmkenntnisse Indesign/Photoshop
Wünschenswert:	Gute Kenntnisse in den Grundlagen der Typografie

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	25	15	SoSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	25		
Übung	25		

Modulvorleistungen

Abgeschlossenes Grundlagenmodul »Grundlagen Typografie« und »Typografie KD 2«

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
1.Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit)
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

75 Stunden

Kreditpunkte

3 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Literaturempfehlungen und besondere Hinweise variieren je nach Themenstellung und werden rechtzeitig zu den einzelnen Veranstaltungen bekannt gegeben; empfohlen wird grundsätzlich die Lektüre designrelevanter Fachzeitschriften, Publikationen, Design Blogs und ein Interesse für designspezifische Themen (z.B. Form, Page, Eye Magazine, Slanted)
Orientierung über Veranstaltungen wie it's a book, ..., Miss Read, Atypi, Typografische Gesellschaft, etc.

Hinweise

Für dieses Modul gilt es Folgendes zu beachten:

Ggf. weitere Hinweise eintragen

Status: Korrektur, Aktualisiert: 14.10.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Zeichnerische Darstellung/Illustration 1
Modulbereich:	EK
Modulform:	Basismodul
Laufzeit:	Ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Georg Barber, Markus Färber

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	3. Semester
Modulart:	Pflicht
Benotung:	Modulnote

Lern- und Qualifikationsziele

Kompetenzen zur Ideenfindung in der illustrativen Darstellung durch Kreativitätstraining in Bezug auf den Umgang mit Bild, Assoziation und Bedeutung. Eigenständiges Erarbeiten illustrativer Gestaltungslösungen.

Lerninhalte

Erschließung neuer Möglichkeiten in der illustrativen Umsetzung und Bearbeitung verschiedener Themenstellungen anhand konkreter Anwendung.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	25	15	WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	25		
Übung	25		

Modulvorleistungen

Abgeschlossenes Grundlagenmodul »Zeichnen, Plastik, Naturstudium – Farbe, Fläche, Raum«

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
1. Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit)
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1. Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

75 Stunden

Kreditpunkte

3 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Semesterapparat

Hinweise

Für dieses Modul gilt es Folgendes zu beachten:

Ggf. weitere Hinweise eintragen

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Zeichnerische Darstellung/Illustration 2
Modulbereich:	EK
Modulform:	Aufbaumodul
Laufzeit:	Ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Georg Barber, Markus Färber

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	4. Semester
Modulart:	Pflicht
Benotung:	Modulnote

Lern- und Qualifikationsziele

Kompetenzen zur Ideenfindung in der illustrativen Darstellung durch Kreativitätstraining in Bezug auf den Umgang mit Bild, Assoziation und Bedeutung. Eigenständiges Erarbeiten illustrativer Gestaltungslösungen.

Lerninhalte

Erschließung neuer Möglichkeiten in der illustrativen Umsetzung und Bearbeitung verschiedener Themenstellungen anhand konkreter Anwendung

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	25	15	SoSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	25		
Übung	25		

Modulvorleistungen

Abgeschlossenes Modul »Zeichnerische Darstellung/Illustration 1«

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
1.Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit)
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

75 Stunden

Kreditpunkte

3 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Semesterapparat

Hinweise

Für dieses Modul gilt es Folgendes zu beachten:

Ggf. weitere Hinweise eintragen

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Interaktive Medien 1
Modulbereich:	EK
Modulform:	Basismodul
Laufzeit:	Ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	VertrProf. David Liebermann, Vertr.Prof. Jana Reddemann

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	3. Semester
Modulart:	Pflicht
Benotung:	Modulnote

Lern- und Qualifikationsziele

Verständnis des komplexen Zusammenspiels von medienspezifischen Qualitäten neuer Medien und Möglichkeiten der Nutzerinteraktion unter besonderer Berücksichtigung der Aspekte des Kommunikationsdesigns

Lerninhalte

Technische Grundlagen neuer Medien, Interaktionsmodelle, Dramaturgie und Narration in Online- und Offline-Medien, Gestalterische Aspekte in Bezug auf Typografie, Layout und User-Interface-Design

Teilnahmevoraussetzungen

Wünschenswert: Interesse an elektronischen, interaktiven Medien und deren Inhalten

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	20	15	WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	30		
Seminar	25		

Modulvorleistungen

Abgeschlossenes Grundlagenmodul »Grundlagen Interaktiver Medien«

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
1.Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit)
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

75 Stunden

Kreditpunkte

3 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Heiko Stiegert: Modernes Webdesign mit CSS: Schritt für Schritt zur perfekten Website. Galileo, 2009
Söke Dinkla: Pioniere Interaktiver Kunst von 1970 bis heute. Hatje Cantz Verlag, 1997
Verfolgen einschlägiger Blogs, wie z.B. Smashing Magazine, CSS-Tricks, A List Apart

Hinweise

Für dieses Modul gilt es Folgendes zu beachten:

Ggf. weitere Hinweise eintragen

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Interaktive Medien 2
Modulbereich:	EK
Modulform:	Aufbaumodul
Laufzeit:	Ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Vertr.Prof. David Liebermann, Vertr.Prof. Jana Reddemann

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	4. Semester
Modulart:	Pflicht
Benotung:	Modulnote

Lern- und Qualifikationsziele

Verständnis des komplexen Zusammenspiels von medienspezifischen Qualitäten neuer Medien und Möglichkeiten der Nutzerinteraktion unter besonderer Berücksichtigung der Aspekte des Kommunikationsdesigns

Lerninhalte

Technische Grundlagen neuer Medien insbesondere von Internetanwendungen und Social Media, Interaktionsmodelle, Dramaturgie und Narration in Online- und Offline-Medien, Gestalterische Aspekte in Bezug auf Typografie, Layout und User-Interface-Design

Teilnahmevoraussetzungen

Wünschenswert: Interesse an elektronischen, interaktiven Medien und deren Inhalten

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	30	15	SoSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	35		
Seminar	10		

Modulvorleistungen

Abgeschlossenes Modul »Interaktive Medien 1«

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
1.Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit)
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

75 Stunden

Kreditpunkte

3 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Jens Kilgenstein: CSS einfach erklärt – Eine Einführung
Jens Jacobsen: Website-Konzeption – Erfolgreiche Websites planen, umsetzen und betreiben
Verfolgen einschlägiger Blogs, wie z.B. Smashing Magazine, CSS-Tricks, A List Apart

Hinweise

Für dieses Modul gilt es Folgendes zu beachten:

Ggf. weitere Hinweise eintragen

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Komplexes Gestalten/Entwurf, Projekt 1
Modulbereich:	EK
Modulform:	Aufbaumodul, Semestermodul
Laufzeit:	Ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Georg Barber, Prof. Matthias Görlich, Prof. Stephanie Kiwitt, Vertr.Prof. David Liebermann, Vertr.Prof. Jana Reddemann, Prof. Andrea Tinnes

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	5. Semester
Modulart:	Pflicht
Benotung:	Modulnote

Lern- und Qualifikationsziele

Kompetenz in Bezug auf die Bedeutung, die Funktion und die Anwendung von Design in komplexen Problemstellungen und gesellschaftlichen Zusammenhängen.
Verständnis für interdisziplinäre und interkulturelle Fragen sowie teamorientiertes Vorgehen. Fähigkeit zu fundierter Recherche, Analyse, Strukturierung von Themenkomplexen und deren Übersetzung in eine allgemein verständliche visuelle Sprache. Kompetenz in konzeptionellen, gestalterischen und künstlerischen Arbeitsweisen

Lerninhalte

Schwerpunktbereiche:
Kommunikationsdesign/Intermediale Gestaltung
Kommunikationsdesign/Illustration
Kommunikationsdesign/Informationsdesign

Kommunikationsdesign/Fotografie
Kommunikationsdesign/Schrift/Typografie

Die Schwerpunktprojekte erforschen, analysieren und bearbeiten komplexe Kommunikationsprozesse. Die Arbeit findet vorzugsweise in der Gruppe statt und wird durch individuelles Engagement ergänzt. Die Projekte werden durch Exkursionen, Vorträge und selbstständig erarbeitete Referate begleitet

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	50	15	WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	400		
Seminar	50		

Modulvorleistungen

Erfolgreicher Abschluss des Grundlagenstudiums im 1. und 2. Studienjahr, sowie Absolvieren der Pflichtfächer im 2. Studienjahr. Erfolgreiche Teilnahme an 4 Kompaktwochenblöcken

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Projekt mit Dokumentation und Präsentation	P
1.Wiederholung:	Projekt mit Dokumentation und Präsentation	
Anteil an Modulnote:	----	
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)	
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters	

Studentischer Arbeitsaufwand

500 Stunden

Kreditpunkte

20 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Je nach Veranstaltung, empfohlen wird die Lektüre designrelevanter Fachzeitschriften und Publikationen

Hinweise

Insgesamt müssen vier Projekte belegt werden, wobei maximal drei Projekte aus demselben Schwerpunktgebiet gewählt werden dürfen. Das Projekt des 8. Semesters ist das Bachelor-Projekt.

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Komplexes Gestalten/Entwurf, Projekt 2
Modulbereich:	EK
Modulform:	Aufbaumodul, Semestermodul
Laufzeit:	Ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Georg Barber, Prof. Matthias Görlich, Prof. Stephanie Kiwitt, Vertr.Prof. David Liebermann, Vertr.Prof. Jana Reddemann, Prof. Andrea Tinnes

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	6. Semester
Modulart:	Pflicht
Benotung:	Modulnote

Lern- und Qualifikationsziele

Kompetenz in Bezug auf die Bedeutung, die Funktion und die Anwendung von Design in komplexen Problemstellungen und gesellschaftlichen Zusammenhängen. Verständnis für interdisziplinäre und interkulturelle Fragen sowie teamorientiertes Vorgehen. Fähigkeit zu fundierter Recherche, Analyse, Strukturierung von Themenkomplexen und deren Übersetzung in eine allgemein verständliche visuelle Sprache. Kompetenz in konzeptionellen und künstlerischen Arbeitsweisen

Lerninhalte

Schwerpunktbereiche:
Kommunikationsdesign/Intermediale Gestaltung
Kommunikationsdesign/Illustration
Kommunikationsdesign/Informationsdesign
Kommunikationsdesign/Fotografie
Kommunikationsdesign/Schrift/Typografie

Die Schwerpunktprojekte erforschen, analysieren und bearbeiten komplexe Kommunikationsprozesse. Die Arbeit findet vorzugsweise in der Gruppe statt und wird durch individuelles Engagement ergänzt. Die Projekte werden durch Exkursionen, Vorträge und selbstständig erarbeitete Referate begleitet

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	50	15	SoSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	400		
Seminar	50		

Modulvorleistungen

Erfolgreicher Abschluss des Moduls »Komplexes Gestalten/Entwurf 1«

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Projekt mit Dokumentation und Präsentation	P
1. Wiederholung:	Projekt mit Dokumentation und Präsentation	
Anteil an Modulnote:	----	
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)	
1. Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters	

Studentischer Arbeitsaufwand

500 Stunden

Kreditpunkte

20 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Je nach Veranstaltung, empfohlen wird die Lektüre designrelevanter Fachzeitschriften und Publikationen

Hinweise

Insgesamt müssen vier Projekte belegt werden, wobei maximal drei Projekte aus demselben Schwerpunktgebiet gewählt werden dürfen. Das Projekt des 8. Semesters ist das Bachelor-Projekt.

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Komplexes Gestalten/Entwurf, Projekt 3
Modulbereich:	EK
Modulform:	Semestermodul
Laufzeit:	Ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Georg Barber, Prof. Matthias Görlich, Prof. Stephanie Kiwitt, Vertr.Prof. David Liebermann, Vertr.Prof. Jana Reddemann, Prof. Andrea Tinnes

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	7. Semester
Modulart:	Pflicht
Benotung:	Modulnote

Lern- und Qualifikationsziele

Kompetenz in Bezug auf die Bedeutung, die Funktion und die Anwendung von Design in komplexen Problemstellungen und gesellschaftlichen Zusammenhängen. Verständnis für interdisziplinäre und interkulturelle Fragen sowie teamorientiertes Vorgehen. Fähigkeit zu fundierter Recherche, Analyse, Strukturierung von Themenkomplexen und deren Übersetzung in eine allgemein verständliche visuelle Sprache. Kompetenz in konzeptionellen und künstlerischen Arbeitsweisen

Lerninhalte

Schwerpunktbereiche:
Kommunikationsdesign/Intermediale Gestaltung
Kommunikationsdesign/Illustration
Kommunikationsdesign/Informationsdesign
Kommunikationsdesign/Fotografie
Kommunikationsdesign/Schrift/Typografie

Die Schwerpunktprojekte erforschen, analysieren und bearbeiten komplexe Kommunikationsprozesse. Die Arbeit findet vorzugsweise in der Gruppe statt und wird durch individuelles Engagement ergänzt. Die Projekte werden durch Exkursionen, Vorträge und selbstständig erarbeitete Referate begleitet

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	50	15	WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	400		
Seminar	50		

Modulvorleistungen

Erfolgreicher Abschluss des Moduls »Komplexes Gestalten/Entwurf 2«

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Projekt mit Dokumentation und Präsentation	P
1.Wiederholung:	Projekt mit Dokumentation und Präsentation	
Anteil an Modulnote:	----	
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)	
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters	

Studentischer Arbeitsaufwand

500 Stunden

Kreditpunkte

20 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Je nach Veranstaltung, empfohlen wird die Lektüre designrelevanter Fachzeitschriften und Publikationen

Hinweise

Insgesamt müssen vier Projekte belegt werden, wobei maximal drei Projekte aus demselben Schwerpunktgebiet gewählt werden dürfen. Das Projekt des 8. Semesters ist das Bachelor-Projekt.

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Komplexes Gestalten/Entwurf, Projekt 4 (Bachelorprojekt)
Modulbereich:	EK
Modulform:	Semestermodul
Laufzeit:	Ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Georg Barber, Prof. Matthias Görlich, Prof. Stephanie Kiwitt, Vertr.Prof. David Liebermann, Vertr.Prof. Jana Reddemann, Prof. Andrea Tinnes

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	8. Semester
Modulart:	Pflicht
Benotung:	Modulnote

Lern- und Qualifikationsziele

Kompetenz in Bezug auf die Bedeutung, die Funktion und die Anwendung von Design in komplexen Problemstellungen und gesellschaftlichen Zusammenhängen.
Verständnis für interdisziplinäre und interkulturelle Fragen sowie teamorientiertes Vorgehen. Fähigkeit zu fundierter Recherche, Analyse, Strukturierung von Themenkomplexen und deren Übersetzung in eine allgemein verständliche visuelle Sprache. Kompetenz in konzeptionellen und künstlerischen Arbeitsweisen

Lerninhalte

Schwerpunktbereiche:
Kommunikationsdesign/Intermediale Gestaltung
Kommunikationsdesign/Illustration
Kommunikationsdesign/Informationsdesign
Kommunikationsdesign/Fotografie
Kommunikationsdesign/Schrift/Typografie

Die Schwerpunktprojekte erforschen, analysieren und bearbeiten komplexe Kommunikationsprozesse. Die Arbeit findet vorzugsweise in der Gruppe statt und wird durch individuelles Engagement ergänzt. Die Projekte werden durch Exkursionen, Vorträge und selbstständig erarbeitete Referate begleitet

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	50	15	SoSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	400		
Seminar	50		

Modulvorleistungen

Erfolgreicher Abschluss des Moduls »Komplexes Gestalten/Entwurf 3«

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Projekt mit Dokumentation und Präsentation	P
1. Wiederholung:	Projekt mit Dokumentation und Präsentation	
Anteil an Modulnote:	----	
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)	
1. Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters	

Studentischer Arbeitsaufwand

500 Stunden

Kreditpunkte

20 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Je nach Veranstaltung, empfohlen wird die Lektüre designrelevanter Fachzeitschriften und Publikationen

Hinweise

Insgesamt müssen vier Projekte belegt werden, wobei maximal drei Projekte aus demselben Schwerpunktgebiet gewählt werden dürfen. Das Projekt des 8. Semesters ist das Bachelor-Projekt.

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Portfolio
Modulbereich:	EK
Modulform:	Semestermodul
Laufzeit:	Ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Georg Barber, Prof. Matthias Görlich, Prof. Stephanie Kiwitt, Vertr.Prof. David Liebermann, Vertr.Prof. Jana Reddemann, Prof. Andrea Tinnes

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	Semester der Bachelorabschlussarbeit
Modulart:	Pflicht
Benotung:	Modulnote

Lern- und Qualifikationsziele

Kompetenzen in der Darstellung der im Studium erreichten Lernziele und erworbenen Fähigkeiten. Befähigung zur eigenverantwortlichen Darstellung der individuellen Studienschwerpunkte und persönlicher Interessen im Rahmen des Kommunikationsdesigns zur Unterstützung einer Eigenorientierung für die zukünftige persönliche Entwicklung.

Lerninhalte

Gestalterische Auseinandersetzung mit den während des Studiums erbrachten wesentlichen Studienarbeiten und den erlangten Erkenntnissen und Befähigungen, Vermittlung eines Gesamteindrucks der gestalterischen Persönlichkeit in eigenverantwortlicher Form.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	----	15	WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	100		

Modulvorleistungen

Zulassung zur Bachelorprüfung

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Projekt mit Dokumentation und Präsentation	P
1.Wiederholung:	Projekt mit Dokumentation und Präsentation	P
Anteil an Modulnote:	----	
Termin der Modulleistung:	1.Semesterwoche des BA-Abschlusssemesters	
1.Wiederholungstermin:	1.Semesterwoche des BA-Abschlusssemesters im nächsten Sommer-/Wintersemester	

Studentischer Arbeitsaufwand

100 Stunden

Kreditpunkte

4 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Keine

Hinweise

Für dieses Modul gilt es Folgendes zu beachten:

Ggf. weitere Hinweise eintragen

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Bachelor-Abschlussarbeit (Dokumentation)
Modulbereich:	EK
Modulform:	Semestermodul
Laufzeit:	Ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Georg Barber, Prof. Matthias Görlich, Prof. Stephanie Kiwitt, Vertr.Prof. David Liebermann, Vertr.Prof. Jana Reddemann, Prof. Andrea Tinnes

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	8. Semester
Modulart:	Pflicht
Benotung:	Modulnote

Lern- und Qualifikationsziele

Die Erarbeitung des BA-Abschlussprojektes (Bachelor Thesis) begleitend erfolgt eine ausführliche Dokumentation sämtlicher Arbeitsschritte sowie des Arbeitsergebnisses. Es werden insbesondere im Fach Komplexes Gestalten erlernte methodische Fähigkeit zur Reflexion des Designprozesses selbständig weiterentwickelt und auf das finale Projekt angewendet. Damit soll eine Bewertung der Rechercheergebnisse aber auch eine kritische Einstellung zur eigenen wissenschaftlichen Arbeit und/oder zur Gestaltungsleistung ermöglicht werden.

Lerninhalte

Schwerpunktbereiche:
Kommunikationsdesign/Intermediale Gestaltung
Kommunikationsdesign/Illustration
Kommunikationsdesign/Informationsdesign
Kommunikationsdesign/Fotografie
Kommunikationsdesign/Schrift/Typografie

Zu erlernen sind Fähigkeiten zur Strukturierung und Gliederung, zur Darstellung von Analyse und Recherche, zur Formulierung von Thesen und Konzeptionen sowie zur Beschreibung von Ergebnissen wissenschaftlicher wie kreativer Prozesse und Ergebnisse. Außerdem werden Kompetenzen bezüglich Layout, Typografie, Umgang mit Grafiken, Bildern und anderen medialen Darstellungsmitteln erworben. Schließlich sollen Fähigkeiten zur drucktechnischen und buchbinderischen Weiterverarbeitung sowie zur intermedialen Praxis eingeübt werden.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	30 h	15/2	SoSe und/oder WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	120 h		

Modulvorleistungen

Erfolgreicher Abschluss des Moduls »Komplexes Gestalten/Entwurf 3«

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Dokumentation, Hausarbeit H
1.Wiederholung:	Dokumentation, Hausarbeit
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1.Wiederholungstermin:	1.-3. Woche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

150 Stunden

Kreditpunkte

6 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Es ist insbesondere auf den Umgang mit Quellen zu achten, der die Urheberrechte respektiert und dem allgemeinen Standard wissenschaftlicher Arbeit Rechnung trägt. Das gilt für die Verwendung von Literatur, Bildmaterial und Informationen aus elektronischen Datenträgern einschließlich dem Internet.

Hinweise

Der BA-Abschlussarbeit soll durch einen Datenträger mit Dateien ergänzt werden, die zur Vervielfältigung und Speicherung der Arbeit oder zur auszugsweisen Verwendung der Inhalte geeignet sind. Darüber hinaus können diese Dateien auch digitalisiertes Material wie weiterführende Texte, Videos, 3-D-Daten etc. enthalten.

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Einführung in die manuellen Drucktechniken (Werkstätten)
Modulbereich:	BK
Modulform:	Basismodul
Laufzeit:	zwei Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r	Markus Färber

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	3. und 4. Semester
Modulart:	Pflicht
Benotung:	Modulnote

Lern- und Qualifikationsziele

Professioneller Umgang mit den Grundlagen der manuellen Drucktechniken, wie z.B. Bleisatz, Lithografie und Siebdruck in den Werkstätten der Hochschule

Lerninhalte

Praktische Übungen in Heim-, Atelier- und Werkstattarbeit mit Einzelbesprechungen und Auswertungen

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	20 (für 2 Semester)	30 (für 2 Semester)	SoSe und WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	10 (für 2 Semester)	----	SoSe und WiSe
Übung	20 (für 2 Semester)	----	----

Modulvorleistungen

Keine

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung :	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
1.Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit)
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

50 Stunden (für 2 Semester)

Kreditpunkte

2 ECTS (für 2 Semester)

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Auseinandersetzung mit vom Lehrenden ausgehändigter Literaturliste

Hinweise

Im Zusammenhang mit dem Modul »Grundlagen der visuellen Gestaltung 2«

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Sprache und Text
Modulbereich:	BK
Modulform:	Basismodul
Laufzeit:	ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Georg Barber, Prof. Matthias Görlich, Prof. Stephanie Kiwitt, Vertr.Prof. David Liebermann, Vertr.Prof. Jana Reddemann, Prof. Andrea Tinnes

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	Ab 5. Semester
Modulart:	Einmal Pflicht (bis inkl WS 2016/17: Wahlpflicht), danach Wahlpflicht
Benotung:	Modulnote

Lern- und Qualifikationsziele

Kompetenzen in der Beurteilung, Bearbeitung, Produktion von Texten. Befähigung in der Entwicklung eigener Texte mithilfe von Recherche- und Schreibübungen, und darin, vorhandene Texte (eigene und fremde) zu strukturieren, zu analysieren und kritisch zu beurteilen

Lerninhalte

Journalistisches Schreiben, Kreatives Schreiben, Übungen zur Struktur und Analyse von Texten sowie Reflektion des Schreibens anhand eigener Texte

Teilnahmevoraussetzungen

Obligatorisch:	keine
Wünschenswert:	Freude am Umgang mit Sprache und Text, Interesse am Schreiben und Lesen

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	30	15	SoSe oder WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	20		

Modulvorleistungen

Keine

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
1. Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit)
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1. Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

50 Stunden

Kreditpunkte

2 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Wird vom jeweiligen Lehrenden ausgegeben.

Hinweise

Für dieses Modul gilt es Folgendes zu beachten:

Ggf. weitere Hinweise eintragen

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Fotografie 3
Modulbereich:	BK
Modulform:	Aufbaumodul
Laufzeit:	ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Stephanie Kiwitt, Peter Hermans

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	Ab 5. Semester
Modulart:	Wahlpflicht
Benotung:	Unbenotet

Lern- und Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenz: Realisierung eines freien fotografischen Projektes im Kontext von Design und Kunst, selbstständige Konzeption und Realisierung, Experimentelle Anwendung fotografischer analoger und digitaler Techniken

Handlungskompetenzen: Fähigkeit zur konzeptionellen fotografischen Abwicklung, Sicherer Umgang mit der analogen und digitalen Aufnahme- und Ausgabetechnik, Bewältigung komplexer gestalterisch - künstlerischer bzw. technischer Aufgabenstellungen

Lerninhalte

Bewältigung komplexerer Aufgabenstellungen, Fähigkeit ästhetisch-konzeptionelle Gestaltung und technisch-mediale Realisierung sinnvoll zu verbinden, Erprobung praxisbezogenen und kritischen Umgangs mit fotografischen Gestaltungsmitteln

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	20	15	SoSe oder WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	20		
Vorlesung	10		

Modulvorleistungen

Abgeschlossenes Grundlagenmodule »Fotografie 1« und »Fotografie 2«

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
1.Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit)
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

50 Stunden

Kreditpunkte

2 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Susan Sontag: Über Fotografie. Fischer, Frankfurt, 1980

Roland Barthes und Dietrich Leube: Die helle Kammer: Bemerkungen zur Photographie. Suhrkamp Verlag, 1989

Peter Bialobrzeski: Paradise Now. Hatje Cantz Verlag, 2009

Oliviero Toscani: Die Werbung ist ein lächelndes Aas. Fischer, Frankfurt, 1997

Nuno Fabienne: Wandel der visuellen Wahrnehmung – Gesellschaftliche Voraussetzung am Beispiel Man Ray und aktuelle Tendenzen in der Jugendkultur. Diplomica Verlag, 2009

Hinweise

Für dieses Modul gilt es Folgendes zu beachten:

Ggf. weitere Hinweise eintragen

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Typografie KD 4 (experimentell)
Modulbereich:	BK
Modulform:	Aufbaumodul
Laufzeit:	ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Andrea Tinnes, Marcus Wachter

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	Ab dem 5. Semester
Modulart:	Wahlpflicht
Benotung:	unbenotet

Lern- und Qualifikationsziele

Befähigung zum freien Umgang mit komplexen Zeichensystemen und typografischer Formensprache (auch Text und Sprache). Verständnis und Anwendungskompetenz in Bezug auf inszenierte Typografie (ggf. auch unter Einbeziehung von Raum, Körper, Sound und Bewegung).

Lerninhalte

Komplexe Aufgabenstellungen in Bezug auf Inszenierung von Sprache und Zeichen auf der Fläche oder im Raum, mit ggf. eigenen Texten

Teilnahmevoraussetzungen

Obligatorisch:	keine
Wünschenswert:	Sicherer Umgang mit den Parametern von Schrift und Typografie

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	20	15	SoSe oder WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	20		
Vorlesung	10		

Modulvorleistungen

Abgeschlossene Grundlagenmodule Typografie KD 1, Typografie KD 2 und Typografie KD 3

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
1. Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit)
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1. Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

50 Stunden

Kreditpunkte

2 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Literaturempfehlungen und besondere Hinweise variieren je nach Themenstellung und werden rechtzeitig zu den einzelnen Veranstaltungen bekannt gegeben; empfohlen wird grundsätzlich die Lektüre designrelevanter Fachzeitschriften, Publikationen, Design Blogs und ein Interesse für designspezifische Themen (z.B. Form, Page, Eye Magazine, Slanted) Orientierung über Veranstaltungen wie it's a book, ..., Miss Read, Atypi, Typografische Gesellschaft, etc.

Hinweise

Für dieses Modul gilt es Folgendes zu beachten:

Ggf. weitere Hinweise eintragen

Status: Korrektur, Aktualisiert: 14.10.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Bleisatz
Modulbereich:	BK
Modulform:	Aufbaumodul
Laufzeit:	ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Matthias Schwenke

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	ab. 5. Semester
Modulart:	Wahlpflicht
Benotung:	Unbenotet

Lern- und Qualifikationsziele

Kompetenzen im traditionellen Handsatz

Lerninhalte

Bearbeitung einer eigenen gestalterisch-künstlerischen Arbeit im Rahmen eines vorgegebenen Themas. Erkunden von und Experimentieren mit den spezifischen Limitationen und Möglichkeiten des Bleisatzes in Bezug auf Typografie.

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	20	15	SoSe oder WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	20		
Übung	10		

Modulvorleistungen

Abgeschlossenes Modul »Einführung in die manuellen Drucktechniken/Werkstätten«

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
1. Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit)
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1. Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

50 Stunden

Kreditpunkte

2 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Bücher über den Buchdruck und Handsatz, z.B. Paul Fritzsche: Der Schriftsetzer. Leipzig, 1960

Hinweise

Für dieses Modul gilt es Folgendes zu beachten:

Ggf. weitere Hinweise eintragen

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Wahrnehmung, Kommunikationskompetenz
Modulbereich:	BK
Modulform:	Basismodul
Laufzeit:	ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Georg Barber, Prof. Matthias Görlich, Prof. Stephanie Kiwitt, Vertr.Prof. David Liebermann, Vertr.Prof. Jana Reddemann, Prof. Andrea Tinnes

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	Ab 5. Semester
Modulart:	Wahlpflicht
Benotung:	Unbenotet

Lern- und Qualifikationsziele

Befähigung, Objekte, Personen, Sachverhalte oder Problemstellungen sowie gesellschaftliche Phänomene unter einem anderen (neuen) Blickwinkel zu betrachten und daraus die entsprechenden Schlüsse für die Design-Arbeit zu ziehen; Teamfähigkeit und Kommunikationskompetenz, Verständnis für unterschiedliche Sichtweisen und Deutungsmöglichkeiten

Lerninhalte

Durch einzelne Übungen, gemeinsame Aufgaben in Bezug auf Sprache und Bild wird in der Gruppe das Wahrnehmen und freie Interpretieren, Assoziieren geübt. Schreiben, Visualisieren von Problemstellungen im Team, Organisation und Improvisation sowie Bewertung von gesellschafts- und designrelevanten Situationen

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	----	15	SoSe oder WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	20		
Seminar	30		

Modulvorleistungen

Keine

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
1. Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit)
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Termin gibt Prüfer bekannt (Abgabe einer Dokumentation)
1. Wiederholungstermin:	Termin gibt Prüfer bekannt (Abgabe einer Dokumentation)

Studentischer Arbeitsaufwand

50 Stunden

Kreditpunkte

2 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Je nach Lehrendem, wird ausgegeben.

Hinweise

Für dieses Modul gilt es Folgendes zu beachten:

Ggf. weitere Hinweise eintragen

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Kalligraphie
Modulbereich:	BK
Modulform:	Basismodul
Laufzeit:	ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Georg Barber, Prof. Andrea Tinnes

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	Ab 5. Semester
Modulart:	Wahlpflicht
Benotung:	Unbenotet

Lern- und Qualifikationsziele

Ausbau kalligrafischer Kenntnisse und Fähigkeiten. Kompetenzen in der Beurteilung von allgemein gültigen Gestaltungsprinzipien am Beispiel geschriebener, gebrochener, historischer Wechselzugformen.

Lerninhalte

Erstellen von kalligrafischen Textblättern historischer Schriften, wie z.B. Unziale, Textur, Bastarda, Fraktur

Teilnahmevoraussetzungen

Obligatorisch:	keine
Wünschenswert:	Interesse an traditioneller, manueller Arbeit, bzw. Erstellen von handgeschriebenen Schriftblättern

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	10	15	SoSe oder WiSe
Übung	40		

Modulvorleistungen

Abgeschlossenes Grundlagenmodul »Schrift 1« und »Schrift 2«

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
1. Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit)
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1. Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

50 Stunden

Kreditpunkte

2 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Keine

Hinweise

Für dieses Modul gilt es Folgendes zu beachten:

Ggf. weitere Hinweise eintragen

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Siebdruck
Modulbereich:	BK
Modulform:	Aufbaumodul
Laufzeit:	ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Markus Färber

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	Ab 5. Semester
Modulart:	Wahlpflicht
Benotung:	Unbenotet

Lern- und Qualifikationsziele

Kompetenzen im seriellen, manuellen Siebdruck

Lerninhalte

Aneignung und Vertiefung des seriellen, manuelle Siebdrucks, Umsetzung einer gestalterische-künstlerischen Idee mittels Siebdrucktechnik, Vertiefung Drucktechnik, Bedruck ungewöhnlicher Materialien, Schichtungen

Teilnahmevoraussetzungen

Obligatorisch:	keine
Wünschenswert:	Kenntnisse und Interessen am Arbeiten im Bereich der manuellen Drucktechniken

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	20	15	WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	30		

Modulvorleistungen

Abgeschlossenes Grundlagenmodul »Einführung in die manuellen Drucktechniken/Werkstätten«

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
1.Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit)
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

50 Stunden

Kreditpunkte

2 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Andreas Rombold: Siebdruck und Serigraphie. 2002
Colin Gale: Praxisbuch künstlerische Drucktechniken. 2010

Hinweise

Findet überwiegend in der Siebdruckwerkstatt statt.

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Interaktive Medien / Animation
Modulbereich:	BK
Modulform:	Basismodul
Laufzeit:	ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Matthias Görlich, Peter Hermanns, Prof. Georg Barber, Vertr.Prof. David Liebermann, Vertr.Prof. Jana Reddemann

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	Ab 5. Semester
Modulart:	Wahlpflicht
Benotung:	Unbenotet

Lern- und Qualifikationsziele

Kenntnisse in der Konzeption und Gestaltung digitaler Anwendungen. Erweiterungskompetenz Bewegtbild, Animation, Dramaturgie in zeitbasierten Medien, Verstehen von User-Interaktionsmöglichkeiten am Beispiel von Adobe After Effects, Adobe Premiere, Final Cut Pro oder HTML, CSS, oder DVD-Authoring oder aktuelleren Programmen

Lerninhalte

Auseinandersetzung mit den Bewegtbildmedien in Bezug auf Bild und Text. Einführung in die Konzeption und Gestaltung von digitalen Anwendungen, Animation Character Design, Entwicklung einer Narration, Interaktion und User-Interfaces. Planung und Bewältigung eines Projekts mit multimedialen Inhalten

Teilnahmevoraussetzungen

Obligatorisch:	keine
Wünschenswert:	Verständnis für und besonderes Interesse an zeitbasierten bzw. interaktiven Medien und dem Arbeiten mit bewegten Zeichen und Bildern

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	20	15	SoSe oder WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	20		
Vorlesung	10		

Modulvorleistungen

Keine

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
1.Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit)
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

50 Stunden

Kreditpunkte

2 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Keine

Hinweise

Für dieses Modul gilt es Folgendes zu beachten:

Ggf. weitere Hinweise eintragen

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Freies Projekt
Modulbereich:	BK
Laufzeit:	ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Georg Barber, Prof. Matthias Görlich, Prof. Stephanie Kiwitt, Vertr.Prof. David Liebermann, Vertr.Prof. Jana Reddemann, Prof. Andrea Tinnes

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	ab 5. Semester
Modulart:	Wahlpflicht
Benotung:	Unbenotet

Lern- und Qualifikationsziele

Kompetenzen in der Auswahl, der selbständigen Planung und Durchführung eines selbst gewählten Projekts, Entwicklung von Eigeninitiative in der Themenfindung, Förderung der individuellen gestalterischen Entwicklung, professioneller Umgang mit Zeitmanagement und Strukturierung eines Gestaltungsprozesses

Lerninhalte

Entwicklung, Bearbeitung und Präsentation eines vom Studierenden selbst initiierten Projekts. Lerninhalte variieren je nach gewähltem Schwerpunkt (Schrift/ Typografie, Informationsdesign, Illustration, Fotografie, Intermediale Gestaltung) und Betreuer.

Teilnahmevoraussetzungen

Obligatorisch: Ein betreuender Professor muss zu Semesterbeginn festgelegt werden.

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	10	15	SoSe oder Wise
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	40		SoSe oder Wise

Modulvorleistungen

Keine

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Projekt mit Dokumentation und Präsentation	P
1. Wiederholung:	Projekt mit Dokumentation und Präsentation	
Anteil an Modulnote:	----	
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)	
1. Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters	

Studentischer Arbeitsaufwand

50 Stunden

Kreditpunkte

2 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Keine

Hinweise

Für dieses Modul gilt es Folgendes zu beachten:

Ggf. weitere Hinweise eintragen

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Digital- und Offsetdruck
Modulbereich:	BK
Modulform:	Basismodul
Laufzeit:	ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	ein Semester
Verantwortliche/r:	Prof. Andrea Tinnes, mit Lehraufträgen

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	Ab 5. Semester
Modulart:	Wahlpflicht
Benotung:	Unbenotet

Lern- und Qualifikationsziele

Grundkenntnisse des digitalen und analogen Workflows bei der Erstellung von Printmedien, kreativer und experimenteller Umgang mit der vorhandenen Drucktechnik (Offset, Digital, Sieb, Riso etc.)

Lerninhalte

Vergleich der verschiedenen Druckverfahren, Rasterverfahren und Anwendung im Offset und Digitaldruck, Farbmodelle – ihre Anwendung und Einschränkung (Farbmanagement), Druckfarben, Papier und Verarbeitung, Druckdatenvorbereitung im Bildbearbeitungs- und Layoutprogramm, Proofverfahren, PDF und Standards (PDF-X für die Druckindustrie), Drucken einer erstellten Vorlage, Mischen der verschiedenen Drucktechniken und Experimente mit den entstehenden Effekten

Teilnahmevoraussetzungen

Keine

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	10	15	SoSe oder WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	30		
Vorlesung	10		

Modulvorleistungen

Keine

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Teilnahmebescheinigung	T
1.Wiederholung:	Teilnahmebescheinigung	T
Anteil an Modulnote:	----	
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)	
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters	

Studentischer Arbeitsaufwand

50 Stunden

Kreditpunkte

2 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Literaturempfehlungen und besondere Hinweise variieren je nach Themenstellung und werden rechtzeitig zu den einzelnen Veranstaltungen bekannt gegeben, u. a. Martens, Karel: *Counterprint*. London: Hyphen Press. 2004; Carson, David: *The End of Print*. Bd. 1. München: Bangert Verlag. 1995; Beckmann, Till; Morlok, Franziska: *Extra. Enzyklopädie der experimentellen Druckveredelung*. Basel: Birkhäuser Verlag. 2009; empfohlen wird grundsätzlich die Lektüre designrelevanter Fachzeitschriften, Publikationen, Design Blogs und ein Interesse für designspezifische Themen.

Hinweise

Für dieses Modul gilt es Folgendes zu beachten:

Ggf. weitere Hinweise eintragen

Status: Korrektur, Aktualisiert: 22.10.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	Manuelle Drucktechniken (Werkstätten)
Modulbereich:	BK
Modulform:	Aufbaumodul
Laufzeit:	ein Semester

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r:	Prof. Georg Barber, Markus Färber

Modulverwendbarkeit

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	Ab 5. Semester
Modulart:	Wahlpflicht
Benotung:	Unbenotet

Lern- und Qualifikationsziele

Kompetenzen im professionellen Umgang mit den traditionellen, manuellen Drucktechniken Linolschnitt und Lithografie

Lerninhalte

Umsetzung einer gestalterische-künstlerischen Idee mittels Lithografie und Linolschnitt in den Druckwerkstätten.

Teilnahmevoraussetzungen

Obligatorisch:	keine
Wünschenswert:	Besonderes Interesse an der traditionellen, manuellen Arbeit

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	20	15	SoSe oder WiSe
Übung	30		

Modulvorleistungen

Grundlagenmodul »Grundlagen manuelle Drucktechnik«

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit) Ü
1.Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzel- oder Gruppenarbeit)
Anteil an Modulnote:	----
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

50 Stunden

Kreditpunkte

2 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Keine

Hinweise

Für dieses Modul gilt es Folgendes zu beachten:

Ggf. weitere Hinweise eintragen

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	<i>Briefing, Brainstorming, Ideenmanagement</i>
Modulnummer (Kurzbezeichnung):	
Modulbereich:	<i>IK</i>
Modulform:	<i>Basismodul</i>
Laufzeit:	<i>ein Semester</i>

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r	Prof. Georg Barber, Prof. Matthias Görlich, Prof. Stephanie Kiwitt, Vertr.Prof. David Liebermann, Vertr.Prof. Jana Reddemann, Prof. Andrea Tinnes

Modulverwendbarkeit (Stand 15.12.2010)

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	Ab 5. Semester in Zusammenhang mit einem Schwerpunktprojekt aus dem EK-Bereich (20 ECTS)
Modulart:	<i>Wahl</i>
Benotung:	<i>Unbenotet</i>
Anteil Modulnote an Abschlussnote:	

Lern- und Qualifikationsziele

Erwerb von praktischen Kenntnissen im Erstellen eines Briefings, in Recherche- und Kreativitätstechniken, professioneller Umgang mit Ideenfindung und Konzept- und Entwurfsvorbereitung.

Lerninhalte

Je nach Projekt, auf welches sich das Lehrmodul bezieht, werden durch praktische Übungen kreative Herangehensweisen, Recherchetechniken und Materialsammlung erforscht und die Ergebnisse in das Projekt eingebracht.

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	10	15	SoSe oder WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt) Vorlesung	40		
Seminar			
Übung			
Selbststudium			

Teilnahmevoraussetzungen

Obligatorisch: *Belegung eines Schwerpunktprojektes im Hauptstudium*

Wünschenswert: *Interesse an fundierter Recherche und dokumentarischer Aufbereitung von Wissen*

Modulvorleistungen

Abgeschlossenes 1. und 2. Studienjahr

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung :	Teilnahmebescheinigung	T
1.Wiederholung:	Teilnahmebescheinigung	
Anteil an Modulnote:		
Termin der Modulleistung:	Projektbegleitend bis zur 1. Prüfungswoche (Semesterwoche 15)	
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters	

Studentischer Arbeitsaufwand

50 Stunden

Kreditpunkte

2 ECTS

Sprache

Deutsch (ggf. Englisch)

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Liste wird ausgegeben, entsprechend aktuellen Diskursen

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	<i>Projektplanung (projektintegriert KD)</i>
Modulnummer (Kurzbezeichnung):	
Modulbereich:	<i>IK</i>
Modulform:	<i>Basismodul</i>
Laufzeit:	<i>ein Semester</i>

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r	Prof. Georg Barber, Prof. Matthias Görlich, Prof. Stephanie Kiwitt, Vertr.Prof. David Liebermann, Vertr.Prof. Jana Reddemann, Prof. Andrea Tinnes

Modulverwendbarkeit (Stand 15.12.2010)

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	Ab 5. Semester in Zusammenhang mit einem Schwerpunktprojekt aus dem EK-Bereich (20 ECTS)
Modulart:	<i>Wahlpflicht</i>
Benotung:	<i>Unbenotet</i>
Anteil Modulnote an Abschlussnote:	

Lern- und Qualifikationsziele

Erwerb von praktischen Kenntnissen in der Strukturierung und Organisation eines komplexen Gestaltungsprozesses (Ablauf, Zeitmanagement, Finanzierung, Dokumentation, etc.)

Lerninhalte

Ablauf-Strukturierung durch Antizipation der Projektschritte. Planung und Berechnung der benötigten Men-Power. Erörterung und praktische Erprobung von Selbst-Management-Techniken (Mindmapping, Getting Things Done Methode, Verwenden von Excel und anderer Tools für Zeitmanagement) und Selbstmotivationstechniken. Aufstellung eines Finanzierungsplanes und Controlling im Verlauf des Projekts. Projektabschlussrechnung für öffentliche Träger oder Sponsoren mit Finanz- und Sachbericht. Erstellung einer Dokumentation für den Auftraggeber/Förderer.

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen		15	SoSe oder WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	10		
Vorlesung			
Seminar	30		
Übung	10		
Selbststudium			

Teilnahmevoraussetzungen

Obligatorisch:

Belegung eines Schwerpunktprojektes im Hauptstudium

Wünschenswert:

Interesse an Projektorganisation, Talent im Netzwerken

Modulvorleistungen

Abgeschlossenes 1. und 2. Studienjahr

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung :	Teilnahmebescheinigung	T
1.Wiederholung:	Teilnahmebescheinigung	
Anteil an Modulnote:		
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)	
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters	

Studentischer Arbeitsaufwand

50 Stunden

Kreditpunkte

2 ECTS

Sprache

Deutsch (ggf. Englisch)

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Liste wird ausgegeben, entsprechend aktuellen Diskurse

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes

MODUL - Kennzeichnung

Modulbezeichnung:	<i>Kreatives Schreiben/Sprache und Text</i>
Modulnummer (Kurzbezeichnung):	
Modulbereich:	<i>IK</i>
Modulform:	<i>Basismodul</i>
Laufzeit:	<i>ein Semester</i>

Modulverantwortlichkeit

Fachbereich:	Design
Verantwortliche/r	Prof. Georg Barber, Prof. Matthias Görlich, Prof. Stephanie Kiwitt, Vertr.Prof. David Liebermann, Vertr.Prof. Jana Reddemann, Prof. Andrea Tinnes

Modulverwendbarkeit (Stand 15.12.2010)

Studiengänge:	Bachelor Kommunikationsdesign 240 ECTS
Empfohlenes Studiensemester:	Ab 5. Semester
Modulart:	<i>IK-Angebot</i>
Benotung:	<i>Unbenotet</i>

Lern- und Qualifikationsziele

Grundlegende Kompetenzen in der Beurteilung, Bearbeitung, Produktion von kreativen und angewandten Texten. Befähigung in der Entwicklung eigener Texte für journalistische oder marketingrelevante Anwendungen mithilfe von Recherche- und Schreibübungen. Befähigung vorhandene Texte (eigene und fremde) zu strukturieren, zu analysieren und kritisch zu beurteilen.

Lerninhalte

Journalistisches Schreiben, Kreatives Schreiben, Übungen zur Struktur und Analyse von Texten sowie Reflektion des Schreibens anhand eigener Texte. Formulieren von Marketing- und werblichen Aspekten, Aspekte des Copy Writings zur Selbst- und Außendarstellung.

Modulbestandteile

Lehr- und Lernformen	Studentische Arbeitszeit in h (workload)	Wochen/SWS	Semester
Gruppen- und Einzelkonsultationen	30	15	SoSe oder WiSe
Selbstständige Projektarbeit (Atelier/Werkstatt)	20		

Teilnahmevoraussetzungen

Obligatorisch:

Wünschenswert:

*Freude am Umgang mit Sprache und Text,
Interesse am Schreiben und Lesen*

Modulleistungen / Prüfung

Modulleistung :	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzelarbeit) Ü
1.Wiederholung:	Übung (praktische Kurzaufgabe, Einzelarbeit)
Anteil an Modulnote:	
Termin der Modulleistung:	Prüfungswoche (Semesterwoche 15)
1.Wiederholungstermin:	Prüfungswoche des nächsten Sommer-/Wintersemesters

Studentischer Arbeitsaufwand

50 Stunden

Kreditpunkte

2 ECTS

Sprache

Deutsch

Literatur und Vorbereitungsempfehlung

Wird vom jeweiligen Lehrenden ausgegeben.

Status: Korrektur, Aktualisiert: 27.09.2023, Andrea Tinnes