



Burg Giebichenstein
Kunsthochschule Halle
University of Art and Design

11. September 2018

**Monatsvorschau Oktober 2018****Veranstaltungen, Projekte und Ausstellungen der
Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle****Mittwoch, 10. bis Sonntag, 14. Oktober 2018**

Die BURG auf der Frankfurter Buchmesse

Vom 10. bis zum 14. Oktober 2018 ist die Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle wieder mit einem eigenen Stand auf der Frankfurter Buchmesse vertreten. Studierende aus Buchkunst, Grafik und Kommunikationsdesign zeigen aktuelle Bücher und Grafiken. Die vielfältigen Arbeiten geben einen Überblick über das breite Ausbildungsspektrum an der BURG und zeigen, inwiefern jede Studienrichtung einen anderen Zugang zu Buch und Gestaltung bietet.

Ort: Stand N26 in Halle 4.1., Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main

Öffnungszeiten: 10.–13. Oktober 2018 von 9–18.30 Uhr, 14. Oktober 2018 von 9–17.30 Uhr

Fachbesucher und akkreditierte Journalisten haben an allen Messetagen Zutritt zur Buchmesse,

Privatbesucher nur am Samstag und Sonntag.

Weitere Informationen: www.buchmesse.de

Sonntag, 14. Oktober 2018 bis Sonntag, 6. Januar 2019

Ausstellung: *Gustav Klimt*

Ausstellungsbeteiligung der Mode und des Multimedia|VR-Designs

Die Studienrichtung Mode und die Studiengänge Multimedia|VR-Design und Multimedia Design der BURG beteiligen sich an der Ausstellung *Gustav Klimt*, die das Kunstmuseum Moritzburg Halle (Saale) anlässlich des 100. Todestages des Wiener Jugendstilmeisters veranstaltet. Zu sehen sind 60 Zeichnungen und etwa zehn Gemälde von den akademischen Anfängen des Malers und Grafikers in den 1880er Jahren bis in seine späte Schaffenszeit um 1915. Darüber hinaus werden ausgewählte Arbeiten von Mode-Studierenden der BURG gezeigt, die im vergangenen Sommersemester von Klimts Werken inspiriert wurden. Neben originalen Outfits werden animierte Bilder und Kollektionsskizzen ausgestellt. Texte geben einen Einblick in die unterschiedlichen Herangehensweisen und





Annäherungen der Studierenden an Klimts Werk.

Die Studiengänge Multimedia|VR-Design (B.A.) und Multimedia Design (M.A.) präsentieren unter dem Titel *KLIMT. medial inszeniert* ebenfalls Studienergebnisse aus dem Sommersemester 2018. Auf Initiative des Kunstmuseums entstand die Idee, dass sich Schülerinnen und Schüler der 11. Klasse des Giebichenstein-Gymnasiums „Thomas Münzer“ und Studierende in einem gemeinsamen Projekt mit dem Leben und Werk von Gustav Klimt auseinandersetzen, um eigene Exponate für die Ausstellung zu kreieren. Entstanden sind prototypische Installationen, die Klimts Werk neu interpretieren.

Ort: Kunstmuseum Moritzburg Halle (Saale), Friedemann-Bach-Platz 5, 06108 Halle (Saale)

Eröffnung: Samstag, 13. Oktober 2018

Öffnungszeiten: Donnerstag bis Dienstag 10–18 Uhr

Eintritt: (inklusive Dauerausstellung) 12 Euro, ermäßigt 9 Euro, ab 10 Personen ermäßigter Eintritt, freier Eintritt für Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren sowie für Burg-Studierende

Weitere Informationen: klimt2018.de

Mittwoch, 17. Oktober bis Sonntag, 18. November 2018

Ausstellung: *void Start() { Play(*

Eine Ausstellung zu Computerspielen von Prof. Jonas Hansen

Computerspiele sind längst Teil unserer Alltagskultur. Auf unterschiedliche Art werden Spiele gespielt: zuhause, unterwegs und vernetzt mit anderen. Sie sind zu einer Kulturtechnik avanciert, die in zahlreichen künstlerischen und nicht-künstlerischen, ästhetischen und sozialen Praktiken ihren Ausdruck findet. Spieler, Designer und Künstler untersuchen und hinterfragen Regeln, Handlungsspielräume und Ausdrucksmöglichkeiten von Spielen und entwickeln neue mediale Formen und Kommentare. In der von Jonas Hansen, Professor für Design und Medientechnologie, kuratierten Ausstellung *void Start() { Play(* werden sowohl experimentelle Computerspiele als auch Arbeiten über Spiele gezeigt und interaktiv erfahrbar gemacht.

Ort: Burg Galerie im Volkspark, Schleifweg 8a, 06114 Halle (Saale)

Eröffnung: Dienstag, 16. Oktober 2018, 19.30 Uhr

Öffnungszeiten: Dienstag-Freitag, 14–19 Uhr, Samstag-Sonntag sowie am 31. Oktober 11–18 Uhr

Eintritt: Der Eintritt ist kostenfrei.

Weitere Informationen: www.burg-halle.de/galerie

Donnerstag, 18. bis Mittwoch, 31. Oktober 2018

Ausstellung: *GiebichenStein Designpreis 2018*

Die Ausstellung zum GiebichenStein Designpreis zeigt nominierte und ausgezeichnete Arbeiten von Studierenden des Fachbereichs Design der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle, die damit einen faszinierenden Einblick gibt in neueste Designkonzepte, innovative Materialien und experimentelle Projekte. Der 2018 bereits zum siebten Mal ausgelobte Preis wird in den Kategorien Beste Idee / Bestes Konzept, Beste Kommunikation, Engagiertestes Anliegen und Interessantestes Experiment vergeben. Für die Auszeichnung bewerben sich Studierende mit ihren zur Jahresausstellung gezeigten Arbeiten.

Ort: Kunststiftung des Landes Sachsen-Anhalt, Neuwerk 11, 06108 Halle (Saale)

Eröffnung und Preisverleihung: 17. Oktober 2018, 18 Uhr

Öffnungszeiten: Dienstag-Freitag 14–18 Uhr, Samstag, Sonntag sowie 31. Oktober 2018 11–18 Uhr

Weitere Informationen: www.burg-halle.de

Samstag, 20. bis Sonntag, 28. Oktober 2018, täglich 11–18 Uhr

Die BURG auf der Dutch Design Week



Zum fünften Mal ist die BURG auf der Dutch Design Week im niederländischen Eindhoven vertreten. Neun Studierende und Alumni aus Kunst und Design stellen Produkte, Objekte und Installationen aus. Die Dutch Design Week ist das größte Festival für Design in den Niederlanden und findet in diesem Jahr unter dem Titel *If not us, then who?* statt.

Ort: Torenallee 22-08, 5617 Eindhoven, Niederlande

Eintritt für alle Messtage: 20 Euro, ermäßigt 14 Euro, für Kinder unter 12 Jahren ist der Eintritt frei

Weitere Information: www.ddw.nl

Sonntag, 21. Oktober 2018, 15 Uhr

Führung durch die Ausstellung *void Start() { Play(*

Studierende des Studiengangs Multimedia|VR-Design führen durch die aktuelle Ausstellung *void Start() { Play(*.

Ort: Volkspark Halle, Schleifweg 8a, 06114 Halle (Saale)

Die Teilnahme ist kostenfrei, eine Anmeldung nicht erforderlich.

Mittwoch, 24. Oktober 2018, 18 Uhr

Präsentation: *Fünf mal Fünf*

Fünf Start-Ups, die in den Räumen des Designhaus Halle ansässig sind, präsentieren sich in jeweils fünf Minuten ihrem Publikum. Im Anschluss gibt es Gelegenheit, ins Gespräch zu kommen, Fragen zu stellen, Produkte auszuprobieren.

Ort: Designhaus Halle, Ernst-König-Straße 1-2, 06108 Halle (Saale)

Die Teilnahme ist kostenfrei, eine Anmeldung nicht erforderlich.

Donnerstag, 25. Oktober 2018, 17 Uhr

Kuratorenführung durch die Ausstellung *void Start() { Play(*

Im Rahmen von *void Start() { Play(* führt der Kurator Prof. Jonas Hansen durch die Ausstellung.

Ort: Volkspark Halle, Schleifweg 8a, 06114 Halle (Saale)

Die Teilnahme ist kostenfrei, eine Anmeldung nicht erforderlich.

Freitag, 26. Oktober bis Sonntag, 28. Oktober 2018

Workshop im Rahmen der Ausstellung *void Start() { Play(: GameJam();*

Zusammen mit Studierenden des Studiengangs Multimedia|VR-Design werden innerhalb von zwei Tagen spielbare Prototypen für die Ausstellung entwickelt.

Beginn: Freitag, 26. Oktober 2018, 18 Uhr

Abschlusspräsentation: Sonntag, 28. Oktober 2018, 15 Uhr

Anmeldung und Informationen unter itch.io/jam/void-start-play

Freitag, 26. Oktober 2018, 20 Uhr

Modenschau im Rahmen der Ausstellung *Gustav Klimt*

Anlässlich der Gustav Klimt-Ausstellung im Kunstmuseum Moritzburg zeigen Burg-Studierende der Mode bei einer Werkschau Kollektionen, die im Sommersemester entstanden und von den Werken Klimts inspiriert sind. Im Anschluss findet eine After-Show-Party im Café der Moritzburg statt.

Ort: Kunstmuseum Moritzburg Halle (Saale), Friedemann-Bach-Platz 5, 06108 Halle (Saale)

Einlass: 18.30 Uhr, bis zum Beginn der Veranstaltung kann die Sonderausstellung *Gustav Klimt*

besichtigt werden.

Eintritt zur Modenschau und Ausstellungsbesuch ab 18.30 Uhr: 22 Euro, ermäßigt 14 Euro, Burg-Studierende 10 Euro, Kartenvorverkauf ab Oktober im Studententreff Konsum (Campus Design, Neuwerk 7, 06108 Halle) oder an der Kasse des Kunstmuseums Moritzburg Halle (Saale)



Samstag, 27. Oktober 2018, 10 bis 18 Uhr

Symposium: „*Wie lehrt und studiert man Mode im 21. Jahrhundert?*“

Der Studienrichtung Mode richtet am 27. Oktober ein Symposium mit internationalen Gästen aus verschiedenen Bereichen der Modebranche aus. Im Mittelpunkt steht die Neuausrichtung der Studienrichtung Mode, die 1988 durch das kongeniale Team der ehemaligen Burg-Professoren Thomas Greis und Joachim Schielicke etabliert und geprägt wurde, die in vielerlei Hinsicht außerordentlich erfolgreich war. Die Studienrichtung nimmt die anstehende Neubesetzung der Professoren-Stellen zum Anlass, danach zu fragen, welche Inhalte für die Lehre in der Mode von Bedeutung sind und welche relevant werden. Drei Diskussionsrunden widmen sich den Themenfeldern Mode und Markt, Mode und Lehre, und Mode und Kultur. Zu diesen werden jeweils drei bis fünf interessante Gäste aus verschiedenen Bereichen der Branche sprechen, begleitet durch jeweils eine Moderatorin oder eine Moderatorin.

Ort: Raum 208 (Dachsaal), Goldbau, Campus Design, Neuwerk 7, 06108 Halle (Saale)

Anmeldung: Eine Anmeldung für die kostenlose Veranstaltung ist erforderlich und ab Anfang Oktober per E-Mail möglich: modesymposium@burg-halle.de

Sonntag, 28. Oktober 2018, 15 Uhr

Führung durch die Ausstellung *void Start() { Play(*

Studierende des Studiengangs Multimedia|VR-Design führen durch die aktuelle Ausstellung *void Start() { Play(*.

Ort: Volkspark Halle, Schleifweg 8a, 06114 Halle (Saale)

Die Teilnahme ist kostenfrei, eine Anmeldung nicht erforderlich.

Montag, 29. Oktober 2018, 18.30 Uhr

Vortrags- und Gesprächsabend: *Image Workers* mit Dr. Jana Johanna Haeckel: Fotografie und Ethik

Dr. Jana Johanna Haeckel, Kunsthistorikerin, Autorin und Kuratorin, ist zu Gast bei der neuen Veranstaltungsreihe *Image Workers*, die von Prof. Eva Leitolf, seit dem Sommersemester 2018 Professorin für Kommunikationsdesign/Fotografie an der BURG, initiiert wurde.

Der Fokus von Haeckels wissenschaftlicher Arbeit liegt auf der kritischen Reflexion von visueller Repräsentation und dokumentarischen Strategien in einer Ära der Post-Fotografie. Sie arbeitet dabei an der Schnittstelle von Kunstgeschichte, visueller Kultur und kuratorischen Studien. Ihr Hauptinteresse liegt im Verständnis der Bedeutung und den Auswirkungen von Bildern. Im Rahmen des aktuellen Semesterprojektes *Violent Images* bei Prof. Eva Leitolf wird Jana Johanna Haeckel anhand verschiedener Bildproduktionen, wie zum Beispiel durch Aufklärungsdrohnen in Krisengebieten, über das Thema „Ethik in der Fotografie“ sprechen. Zurzeit arbeitet Haeckel als Senior Researcher am Lieven Gevaert Research Centre for Photography sowie als Leiterin der Kulturabteilung des Goethe Instituts in Brüssel. Darüber hinaus ist sie Teil des KuratorInnen Kollektivs Karma Ltd. Extended.

Ort: Campus Design, Fotostudio Goldbau, Neuwerk 7, 06108 Halle (Saale)

Die Teilnahme ist kostenfrei, eine Anmeldung nicht erforderlich.

Dienstag, 30. Oktober 2018, 18 Uhr

Jour Fixe: Lukas Adolphi – *die cops ham mein handy* – wie man aus einem viralen Hit ein Geschäftsmodell entwickeln kann



Lukas Adolphi, Burg-Absolvent der Studienrichtung Kommunikationsdesign, bezeichnet sich selbst als Gestalter an der Schnittstelle von Kunst und Design. Beim *Jour Fixe* stellt er sein erfolgreiches Buch *die cops ham mein handy* vor, welches infolge eines Raubüberfalls entstanden ist. Vor einigen Jahren wurde ihm sein Handy gestohlen. Nachdem die Polizei die Täter gefasst hat und diese verurteilt wurden, erhält er sein Handy zurück. Darauf findet er Chatverläufe der Täter, die er unbearbeitet und ungekürzt Ende 2017 publiziert. Die erste Auflage ist binnen Stunden vergriffen. Im Januar 2018 erschien die zweite Auflage, mit freundlicher Genehmigung des Reclam-Verlags.

Ort: Raum 103/104, Villa, Campus Design, Neuwerk 7, 06108 Halle (Saale)

Die Teilnahme ist kostenfrei, eine Anmeldung nicht erforderlich.

– Änderungen vorbehalten –

Ihre Ansprechpartnerin:

Silke Janßen

Pressesprecherin / Leiterin Öffentlichkeitsarbeit

T +49 (0)345 7751-526

janssen@burg-halle.de

Online Pressebereich:

www.burg-halle.de/presse