



Burg Giebichenstein
Kunsthochschule Halle
University of Art and Design

7. Oktober 2019



Giebichenstein Designpreis wird am 16. Oktober verliehen

Mit der Auszeichnung in vier Kategorien wird auch die Ausstellung in der Kunststiftung des Landes Sachsen-Anhalt eröffnet.

Ausstellung der prämierten und nominierten Projekte vom 17. bis 31. Oktober 2019

Am 16. Oktober 2019 um 18 Uhr werden in der Kunststiftung des Landes Sachsen-Anhalt bemerkenswerte Arbeiten aus dem Fachbereich Design der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle mit dem Giebichenstein Designpreis ausgezeichnet. Unter 21 nominierten Positionen werden Preise in den Kategorien Beste Kommunikation, Beste Idee/Bestes Konzept, Engagiertestes Anliegen und Interessantestes Experiment vergeben, zudem werden Sonderpreise verliehen. Die mit dem Giebichenstein Designpreis verbundene Ausstellung zeigt vom 17. Oktober bis 31. Oktober in der Kunststiftung des Landes Sachsen-Anhalt die nominierten sowie die Preisträger-Projekte. Sie geben einen faszinierenden Einblick in neueste Designkonzepte, innovative Materialien und experimentelle Projekte, oftmals auch unter Berücksichtigung gesellschaftlicher Fragestellungen. Der Giebichenstein Designpreis verfolgt seit 2012 das Ziel, die Debatte über Design zu intensivieren.

Zu den nominierten Arbeiten gehört unter anderem die Arbeit *sei frei – lass ab* von **Louis Möckel** (Industriedesign), die sich mit dem Insektensterben befasst und mit einem Verkaufsstand ungewöhnliche Möglichkeiten entwickelt hat, um auf das Problem aufmerksam zu machen. Die Arbeit ist für den Giebichenstein Designpreis in der Kategorie „Beste Kommunikation“ nominiert.

Judith Anders (Produktdesign/Keramik- und Glasdesign) hat wiederum mit ihrer Arbeit *VAIO* Objekte aus Porzellan und Glas entwickelt, die sich an der Schnittstelle zwischen Gefäß und Esswerkzeug bewegen, hierfür wurde sie in der Kategorie „Beste Idee/Bestes Konzept“ nominiert.

Mit ihrer Augmented Reality-Broschüre *Erdbeerwoche* (nominiert in der Kategorie „Engagiertestes Anliegen“) klärt **Tamara Siewert** (Multimedia Design) Mädchen im Alter von 11 bis 15 Jahren über den Menstruationszyklus auf. Die gedruckte Broschüre wird in Kombination mit dem Smartphone genutzt, mit einer dazu entwickelten App werden die Inhalte erweitert und illustrierte Charaktere aus der Broschüre lebendig.

Magdalena Sophie Orland (Conceptual Textile Design) untersucht mit *Zwischen_Räumen* den Einfluss der fortschreitenden Digitalisierung auf Textilien. Sie erforscht dies exemplarisch an der textilen Spitze und führt experimentelle Materialuntersuchungen durch. Hierfür wurde sie in der Kategorie „Interessantestes Experiment“ nominiert.

Neben den vier Preisen in den Hauptkategorien wird ein GiebichenStein der Freunde durch den Freundes- und Förderkreis der Kunsthochschule verliehen. Jeder der Preise wird durch Unterstützung des Freundes- und Förderkreises der BURG mit 500 Euro ausgezeichnet. Die ausgewählten Arbeiten und Projekte werden zudem professionell fotografisch erfasst, um sie als Zeitzeugnisse der BURG zu archivieren. Die ausgezeichneten Arbeiten werden von einer externen Jury ausgewählt, welcher **Prof. Karel Boonzaaijer** (Designer, ehemals Professor für Conceptual Design, FH Aachen), **Gesine Grotrian-Steinweg** (Illustratorin und Grafikdesignerin), **Stefan Guzy** (Plakatgestalter, Typograf und Grafikdesigner) und **Julia Müller** (Modedesignerin und Absolventin der BURG) in diesem Jahr angehören.

Des Weiteren werden im Rahmen des GiebichenStein Designpreises unter allen Nominierten drei Sonderpreise vergeben: der von culturtraeger GmbH gestiftete **GRASSI Nachwuchspreis**, der **Preis der Kunststiftung des Landes Sachsen-Anhalt** sowie die Auswahl einer Arbeit durch das **Stadtmuseum Halle**, welches diese in seine stadthistorische Ausstellung für ein Jahr aufnimmt.

An der Ausschreibung konnten Studierende aus dem Fachbereich Design mit Projekten und Arbeiten teilnehmen, die zur Jahresausstellung 2019 gezeigt wurden. Die Vorauswahl traf über 90 Positionen im Juli hochschulinterne Auswahlkommissionen.

Nominierungen in der Kategorie „Beste Kommunikation“

Stella Friedenberger (Kommunikationsdesign): *Augmented Conspiracy*

Marlen Kaufmann, Thea Kleinhempel, Tabea Seufert, David Strach und Marie Schuster (Kommunikationsdesign): *Wir sind entspannt, es geht uns gut.*

Louis Möckel (Industriedesign): *sei frei – lass ab*

Lisa Linz und Maja Redlin (Kommunikationsdesign): *Visuelles Erscheinungsbild Jahresausstellung 2019*

Ina Turinsky (Industrial Design): *The Great Smog – Diktion des Anthropozän*

Nominierungen in der Kategorie „Beste Idee/bestes Konzept“

Johanna Abendroth (Industriedesign): *cut hair*

Judith Anders (Produktdesign/Keramik- und Glasdesign): *VAIO*

Benno Brucksch (Industriedesign): *Tangible Tags – mnemonic interfaces to associate information*

Jakob Petersen (Kommunikationsdesign): *Organise Disorder! /Plenum.otf*

Lea Schweinfurth (Conceptual Fashion Design): *NOT_A_STUDIO*

Vincent Dino Zimmer (Industrial Design): *#propertyless – Dinge, die kein Eigentum sind*

Nominierungen in der Kategorie „Engagiertestes Anliegen“

Maren Englisch (Interior Architecture): *Bewegt*

Jannis Fahrenkamp (Kommunikationsdesign): *The gatekeeper's experience*

Yi Gong (Industriedesign): *Super Menu*

Gina Hartig und Martha Sophie Kikowatz (Industriedesign): *exclusive design*

Tamara Siewert (Multimedia Design): *Erdbeerwoche*

Nominierungen in der Kategorie „Interessantestes Experiment“

Ezra Dilger (Industriedesign): *Anthropocene Souvenirs*

Stephan Kloß (Multimedia Design): *Mutant – Multiperspektivische Gestaltung von Klang und Musik*

Julia Nissen (Product Design and Design of Porcelain, Ceramics and Glass):
glass_phaenomenon

Magdalena Sophie Orland (Conceptual Textile Design): *Zwischen_Räumen*

Lene Zech (Produktdesign/Keramik-und Glasdesign, Gastsemester Textildesign): *fade*

GiebichenStein Designpreis 2019

Ausstellungsdauer: 17. bis 31. Oktober 2019

Eröffnung: Mittwoch, 16. Oktober 2019, 18 Uhr

Pressevorbesichtigung: Dienstag, 15. Oktober 2019, 12 Uhr

Ort: Kunststiftung des Landes Sachsen-Anhalt, Neuwerk 11, 06108 Halle (Saale)

Öffnungszeiten: täglich von 14–19 Uhr

Eintritt: Der Eintritt ist kostenfrei

Weitere Informationen: www.burg-halle.de/hochschule/hochschulkultur/giebichenstein-designpreis/

Ihre Ansprechpartnerin:

Silke Janßen

Pressesprecherin / Leiterin Öffentlichkeitsarbeit

T +49 (0)345 7751-526

janssen@burg-halle.de

Online Pressebereich:

www.burg-halle.de/presse