



Burg Giebichenstein
Kunsthochschule Halle
University of Art and Design

17. Oktober 2018

Modesymposium *Impulse* an der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle am 27. Oktober 2018

Internationales Fachsymposium zu den Themengebieten
Mode & Kultur, Mode & Lehre sowie Mode & Markt

Die Studienrichtung Mode der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle richtet am Samstag, 27. Oktober 2018 am Campus Design eine hochkarätig besetzte Fachtagung zum Modedesign des 21. Jahrhunderts aus. Das Symposium befragt und diskutiert, wie Modedesign heute gelehrt und studiert werden kann und soll. Aber auch welche Inhalte von Bedeutung sind und welche künftig relevant werden ist Thema der Tagung. Welche besonderen Herausforderungen erfahren Modedesignerinnen und -designer im Berufsleben bereits heute und welche werden es in Zukunft sein? Wo und in welchen Bereichen können Absolventen der Studienrichtung Mode arbeiten? Und nicht zuletzt – wie ändert sich aktuell das Berufsfeld von Modedesignerinnen und -designern? Mit Expertinnen und Experten aus dem In- und Ausland werden an der BURG zu den Themenbereichen *Mode & Kultur*, *Mode & Lehre* sowie *Mode & Markt* in Diskussionen und Fachvorträgen Impulse für mögliche Antworten gegeben. Das Symposium findet in deutscher Sprache statt. Die Teilnahme ist kostenfrei, eine Anmeldung vorab jedoch unter modesymposium@burg-halle.de erforderlich. Zahlreiche Akteure der Modebranche sind bei der Tagung in Halle (Saale) vertreten. Unter anderem werden **Zowie Broach** (Professorin und Leiterin Studiengänge Mode am Royal College of Art, London), **Jennie Rosén** (CEO Sweden Fashion Council, Stockholm), **Susanne Ostwald** (Designerin, Barcelona), **Alexander Bretz** (Kulturanwalt und Unternehmensberater im Modebereich, Berlin) und **Dr. Elke Gaugele** (Professorin Akademie der bildenden Künste Wien) erwartet. In drei Blöcken werden in Panels nach Impulsvorträgen einzelne Themenschwerpunkte diskutiert.

Das Symposium wurde initiiert und konzipiert durch den Studiengang Modedesign mit Unterstützung durch den Fachbereich Design. Konzeptionell wurde das Symposium durch Heike Becker (Vertr.-Professorin Mode), Bettina Erzgräber (Dekanin Fachbereich Design) und Bettina Göttke-Krogmann (Professorin für Textildesign) entwickelt und organisatorisch

begleitet. Unterstützend wirkten auch Andrea Tinnes (Professorin für Schrift und Typografie) und Christian Zöllner (Professor für Industrial Design/ Designmethoden und Experiment) an der Umsetzung mit.



Werkschau der Mode

Auftakt des Symposiums bildet am Vorabend die Werkschau der Studienrichtung Mode im Kunstmuseum Moritzburg Halle (Saale). Anlässlich und inmitten der umfassenden Gustav-Klimt-Ausstellung im Kunstmuseum präsentieren am Freitag, 26. Oktober, Mode-Studierende der BURG ihre von Klimts Werken inspirierten Kollektionen. Einlass ist um 18.30 Uhr, bis zum Beginn der Schau kann die Sonderausstellung *Gustav Klimt* besichtigt werden. Die Präsentation beginnt um 20 Uhr. Ein Ticket für die Werkschau muss über das Museum erworben werden, ein vorzeitiger Kartenerwerb wird empfohlen.

Studienrichtung Mode und die BURG

Die Studienrichtung Mode an der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle gehört im deutschsprachigen Raum seit den 1980er Jahren zu einem der einflussreichsten und renommiertesten Studiengängen auf diesem Gebiet. Jährlich schließen rund 10 bis 15 Bachelor- und Masterstudierende ihr Studium ab.

Die 1915 gegründete Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle bietet mit ihren Fachbereichen Kunst und Design ein unverwechselbares Profil sowie exzellente Ausbildungs- und Studienbedingungen an. Mit über 1.000 Studierenden zählt sie zu den größten Kunsthochschulen Deutschlands. Der Fachbereich Design der BURG bietet ein vielfältiges Angebot an Bachelor- und Masterstudiengängen, in dem die Kunsthochschule seit 2013 auch über das Promotionsrecht verfügt.

Modesymposium *Impulse*

Tag: Samstag, 27. Oktober 2018

Ort: Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle

Dachsaal (Raum 208) im Goldbau, Campus Design, Neuwerk 7, 06108 Halle (Saale)

Teilnahmegebühr: Kostenfrei, Unkostenbeitrag für Mittagsbuffet und Kaffee: 15 Euro

Konzeption: Heike Becker (Vertr.-Prof. Mode), Bettina Erzgräber (Dekanin Fachbereich Design) und Bettina Göttke-Krogmann (Professorin für Textildesign)

Anmeldung per E-Mail: modesymposium@burg-halle.de

Registrierung: Samstag, 27. Oktober 2018, 9 bis 10 Uhr

Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle

Villa, Campus Design, Neuwerk 7, 06108 Halle (Saale)

Werkschau der Mode: 26. Oktober 2018 um 20 Uhr, Einlass ab 18.30 Uhr

Eintritt zur Modenschau und Ausstellungsbesuch ab 18.30 Uhr: im Vorverkauf 22 Euro, ermäßigt 14 Euro, Kartenvorverkauf an der Kasse des Kunstmuseums Moritzburg Halle (Saale), an der Abendkasse 25 Euro, ermäßigt 17 Euro, im Anschluss After-Show-Party

Ort: Kunstmuseum Moritzburg Halle (Saale), Friedemann-Bach-Platz 5, 06108 Halle (Saale)

Social Media: Die BURG kommuniziert das Symposium in den sozialen Medien mit den Hashtags #BurgHalle und #mode.

Programm Modesymposium *Impulse*

Freitag, 26. Oktober 2018

Ort: Kunstmuseum Moritzburg Halle (Saale), Friedemann-Bach-Platz 5, 06108 Halle (Saale)



20:00h **Vorprogramm Werkschau der Mode, Einlass ab 18.30 Uhr**
Karten an der Kasse des Kunstmuseums Moritzburg Halle (Saale)
Wir empfehlen den Kartenvorverkauf zu nutzen

Samstag, 27. Oktober 2018

Ort: Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle, Neuwerk 7, 06108 Halle (Saale)

9:00-10:00h **Registrierung (Villa)**

10:00h **Begrüßung**
Dieter Hofmann (Rektor der BURG und Professor für Industrial Design/Produkt- und Systemdesign)
Bettina Erzgräber (Dekanin des Fachbereichs Design und Professorin für Zeichnen und bildnerisches Gestalten)
Heike Becker (Vertr.-Prof. Studienrichtung Mode)

10:30h **Block I: Mode & Kultur**
Mit Impulsvortrag zum Thema *Mode, Popkultur und neue Rechte* von Dr. Elke Gaugele (Professorin an der Akademie der bildenden Künste Wien), Diskussion mit Niels Holger Wien (Trendforscher und Colour-Experte, Halle (Saale)) und Elke Giese (ehem. Ressortleiterin Mode beim Deutschen Mode-Institut, Kuratoriumsmitglied der Wilhelm Lorch Stiftung, Berlin)

12:00h **Mittagspause**

13:30h **Block II: Mode & Lehre**
Mit Impulsvortrag von Zowie Broach (Professorin und Leiterin der Studiengänge Mode am Royal College of Art, London), Diskussion mit Marloes ten Böhmer (Senior Research Fellow in Design der Kingston University London, external examiner an der Goldsmiths University of London). Ulrike Nägele (Professorin an der AMD Akademie Mode & Design, München) und Jennie Rosén (CEO des Sweden Fashion Council, Stockholm).
Moderation: Iris Dankemeyer, (Wissenschaftliche Mitarbeiterin Philosophie, Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle, Halle (Saale))

15:00h **Kaffeepause**



16:00h **Block III: Mode & Markt**

Mit Impulsvortrag von Joel Horwitz (Modedesigner, Berlin und Düsseldorf), Diskussion mit Alexander Bretz (Kulturanwalt und Unternehmensberater im Modebereich, Berater der Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Arbeit und Forschung, Berlin), Susanne Ostwald (Designerin, Barcelona), Marte Hentschel (Geschäftsführung und Projektleitung Sourcebook GmbH, Berlin).
Moderation: Joachim Schirmacher (Consultant und Autor, Vorsitzender des Beirats des SDBI, Berlin)

Ab 17:30h **Ausklang des Symposiums im Café Konsum**

Ihre Ansprechpartnerin:

Silke Janßen

Pressesprecherin / Leiterin Öffentlichkeitsarbeit

T +49 (0)345 7751-526

janssen@burg-halle.de

Online Pressebereich:

www.burg-halle.de/presse