

# Über die Initiative

## Informationen zu den Hintergründen und den Beteiligten der Initiative.

### Der Hintergrund.

Immer mehr junge Menschen in Deutschland finden den Weg in die Hochschulen des Landes. Die junge studierwillige Generation erwartet ein Studium unter bestmöglichen Bedingungen. Um diesen Entwicklungen gerecht zu werden, einigten sich Bund und Länder auf den Hochschulpakt 2020. In diesem Rahmen verpflichteten sich die neuen Bundesländer, mehr Studienanfänger und Studienanfängerinnen im ersten Hochschulsesemester aufzunehmen, als jeweils Abiturienten die Schulen dieser Länder verlassen. Die Hochschulen des Landes Sachsen-Anhalts arbeiten seither unter dem Motto „Kooperation im Wettbewerb“ intensiv im Bereich der Studierendenwerbung zusammen. Infolgedessen beschloss das Land Sachsen-Anhalt eine landeseigene Marketingkampagne für die hiesigen Hochschulen ins Leben zu rufen.

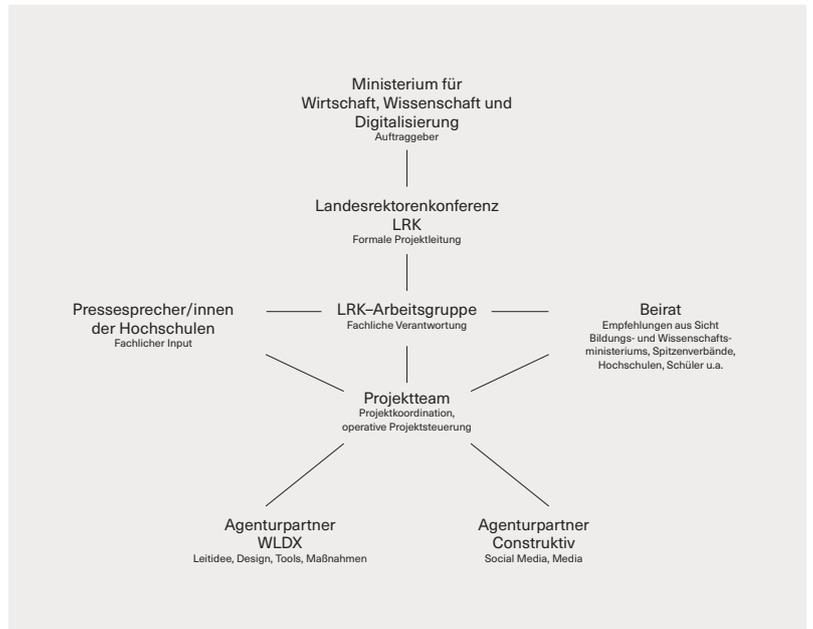
### Die Beteiligten.

Beauftragt vom **Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung Sachsen-Anhalts** bildete die **Landesrektorenkonferenz e.V.** (LRK) eine **Arbeitsgruppe** (LRK-AG), deren Vorsitz Frau Prof. Anette Scholz (Prorektorin der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle, Professorin für Design Digitaler Produkte) übertragen wurde. Unterstützt wird die Initiative durch einen **Beirat** (Vorsitzende: Frau Bettina Quäschning, IMG Investitions- und Marketinggesellschaft mbH), welcher die Standpunkte des Bildungs- und Wissenschaftsministeriums, der kommunalen Spitzenverbände, der Hochschulen, des Landesschülerrats und anderer Einrichtungen des Landes vertritt und auf dieser Grundlage Empfehlungen ausspricht. Die Entwicklung und Umsetzung der Kampagne erfolgt in Zusammenarbeit mit zwei Agenturen. Nach einer öffentlichen, europaweiten Ausschreibung konnten sich für die Positionen WLDX aus Berlin (ein Joint Venture aus WAALD und Codeluxe, ([www.wldx.de](http://www.wldx.de)) und konstruktiv aus Bremen/Berlin ([www.konstruktiv.de](http://www.konstruktiv.de)) durchsetzen.

Gemeinsam mit dem an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg beheimateten **Projektteam** um Projektkoordinatorin Dr. Melanie Hyll wird das Gesamtvorhaben umgesetzt. Im Fokus stehen die im Folgenden genannten Hochschulen. In der Zusammenarbeit mit dem Projektteam werden sie durch die jeweiligen Pressesprecher/innen und Marketingverantwortlichen der Hochschulen repräsentiert.

- / **Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg**
- / **Hochschule Magdeburg-Stendal**
- / **Hochschule Merseburg**
- / **Hochschule Harz**
- / **Hochschule Anhalt**
- / **Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle**
- / **Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg**

### Übersicht der Beteiligten.



### Der Absender.

Die „Initiative der Hochschulen in Sachsen-Anhalt“ versteht sich als Dachkampagne aller Hochschulen in Sachsen-Anhalt und ist Absender der Kampagne.

 **Eine Initiative der Hochschulen  
in Sachsen-Anhalt**