

04/04/2017

B

Jour Fixe

18 Uhr

#wirklich

weiter

kommen

**Eine Kampagne für die
BURG. Eine Kampagne
für 7 Hochschulen.**



*Seit Mitte Februar 2017 nimmt die Burg Giebichenstein
Kunsthochschule Halle an der nationalen Hochschulmarketing-
kampagne „Studiere, was dich wirklich weiterbringt“ teil.*

Die Kampagne möchte die Hochschulen des Landes und deren
hochwertige Angebote bundesweit bekannt machen.

Sie setzt auf die Entwicklung der Persönlichkeit während des
Studiums und will Optimismus und Mut machen, die Zukunft
aktiv mit zu gestalten und bei der Studiengangssuche unterstützen.

Prof. Anette Scholz ist für die Kampagne verantwortlich und wird
gemeinsam mit der Projektleiterin Dr. Melanie Hyll einen Überblick
über die Kampagne geben – von der Strategie, der Leitidee über die
Ziele, die Tonalität, das Design bis hin zu konkreten Maßnahmen.

www.wirklichweiterkommen.de

Die Veranstaltung ist hochschulöffentlich und findet in
der **Villa, Neuwerk 7, im Raum 103/104** statt.
Gäste sind willkommen!

Prof. Dieter Hofmann, Rektor, 30.03.2017